

La Vida

TENDENCIA

Tim Cook o el líder discreto

El relevo titular de Steve Jobs al frente de Apple representa otro tipo de liderazgo

Carmen Fernández
ADN

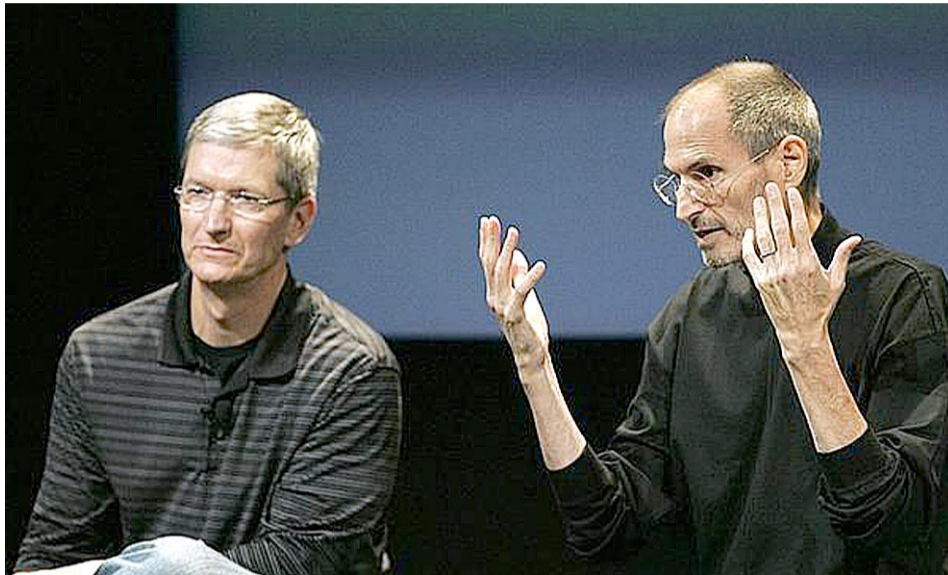
e

● Hay líderes que son irremplazables. Por personificar la empresa, ser un símbolo para sus seguidores o haber tenido una trayectoria clave para el desarrollo del sector.

Pero la sucesión termina llegando. Actualmente, una de las grandes empresas tecnológicas –tal vez la mayor en términos mitómanos– vive un debate sobre quién ocupará el trono en un futuro.

Aunque el patrón histórico de Apple, Steve Jobs, se saltó su baja por motivos de salud durante la presentación del iPad 2 el pasado 2 de marzo, al mando de la compañía permanece Tim Cook. El mismo sustituto del director ejecutivo durante los años 2004 y 2009 por la misma causa. Es por ello que todos ven en Tim Cook, director de operaciones de la compañía estadounidense, como el sucesor natural de Jobs.

Cook, a diferencia de la mitología que envuelve a Jobs, es el arquetipo de líder discreto. El directivo lleva 13 años en el gigante de la manzana con sede en Cupertino (EE UU), tras pasar otros 12 en IBM y seis meses en Compaq.



Tim Cook junto a Steve Jobs, director ejecutivo de Apple, el pasado julio en Cupertino. REUTERS

Aunque su perfil es menos carismático que el de su jefe, el delfín de Jobs es tan detallista como el CEO de Apple, explicó *The New York Times*, pero pensando más en la estrategia empresarial que en el diseño del producto. Cook –nacido hace 50 años en una pequeña ciudad de Alabama– es conocido en Silicon Valley como *El caballero del sur*, por su educación y su habla calmada.

Como responsable de Apple, Cook ha solidificado la senda de las ventas y op-

El apunte

Los otros nombres que le acompañan

● Cook no está solo en su tarea de dirigir Apple. Además de él existen otros directivos clave. El delfín de Jobs cuenta con Philip Schiller, vicepresidente mundial de 'marketing', y Jonathan Ive, vicepresidente de diseño industrial. Schiller ha aparecido en algunos eventos de Apple y lleva en la empresa desde la incorpora-

ción de Jobs a finales de los noventa, al igual que Ive. El responsable de diseño es el artífice de la fisonomía de los ordenadores iMac y MacBook, además del iPod y iPhone. El trabajo del diseñador británico, basado en el minimalismo, la translucidez y el color, le ha valido numerosos reconocimientos.

eraciones internacionales de la empresa respecto a sus artilugios estrella, el iPhone 4 y la tableta iPad.

“Sus habilidades complementarias han ayudado a Apple convirtiéndola en la compañía tecnológica más valiosa”, explicaba el columnista del rotativo estadounidense, Miguel Helf. Cook llegó a Apple en 1998, cuando Jobs acababa de reincorporarse, cerró las fábricas propias de la compañía y cambió la estrategia de producción de la empresa tejiendo una red de proveedores en varios países, sobre todo, asiáticos.

En una entrevista reciente, Cook aseguraba que Apple iba a aprovechar el filón de acercarse a todos los públicos (algo que ya logró con el iPod y el iPhone), teniendo en cuenta a consumidores con menor poder adquisitivo. Apple “no es sólo para los más ricos” y “no cederá en ningún mercado”, dijo al analista de Bernstein.

Sin embargo, el reto al que se enfrenta Cook no es sólo económico, ni siquiera tecnológico. Será el de poner fin al debate y a la incertidumbre sobre el trono de Apple, y que a la larga, no resulte que le hagan sombra y ésta repercuta en una de las empresas más admiradas del planeta.

Otros perfiles



1 YAHOO! Carol Bartz es la responsable de la empresa del buscador. Esta mujer de 63 años superó un cáncer de mama y le ha dado un nuevo rumbo a Yahoo!

2 FACEBOOK. El CEO de la mayor red social, Mark Zuckerberg, es un visionario apasionado por la programación y amigo de Steve Jobs.

3 TWITTER. Dick Costolo ha cogido las riendas de Twitter, tras pasar antes por Google y tomar clases de teatro.



4 ORACLE. Lawrence J. Ellison, fundador de la empresa de bases de datos Oracle, posee una gran fortuna. No terminó la carrera.

5 DELL. Michael Dell estudiaba para médico cuando gestó su empresa en su cuarto. A sus 21 años, Dell facturaba 60 millones de dólares.

MEDIO AMBIENTE

Fotona: el mix sostenibilidad y solidaridad da jugosos frutos

Saray Marqués
ADN

● Todo empezó con un parque solar en Olite (Navarra) en 2005. De cinco socios se ha pasado hoy a 35 trabajadores entre España y Francia. La empresa Energías Fotovoltaicas de Navarra, hoy Fotona, ha diversificado su negocio, con la incorporación de la solidaridad a la sostenibilidad.

Fue dentro de esta nueva línea donde surgió el proyecto Angiru [amigo en guaraní] (fotona.es/proyecto_angiru), que provee de paneles solares y bombas de agua a países donde electricidad y agua corriente no se dan por supuestas.

De momento, 81 ONG –entre ellas Unicef, Médicos sin



Borja Eraso, responsable de desarrollo comercial de Fotona.

Fronteras o ADRA– se han interesado, y Congo o Angola ya han recibido su *kit*. República Dominicana y Senegal serán las próximas destinatarias.

Borja Eraso, de 28 años, es el responsable de desarrollo comercial de la empresa: “Reci-

biamos muchas peticiones de materiales aislados de ONG, y a finales de 2010 decidimos darle una vuelta de tuerca, hacer paquetes personalizados: para una casa, una calle, un colegio, un edificio público... con la consiguiente reducción de costes”.

También, de daños para el medio ambiente: “Trabajamos en países con pocos recursos, pero situados alrededor del trópico, por lo que es ilógico que el bombeo de agua se haga con gasoil o gasolina cuando se puede usar la energía del sol”.

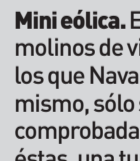
Eraso está satisfecho de que esos países puedan ser autosuficientes gracias a ellos. Y admira a personas como Thomas Culhane, el planificador urbano que llevó agua caliente a los barrios más pobres del Cairo con placas solares.

Su aspiración es que Fotona (www.fotona.es), una empresa donde la media de edad es de 30 años, se vea como una *one stop solution*, “una parada donde tienes todo, ya seas empresa, ciudadano u ONG”.

Los básicos de Fotona



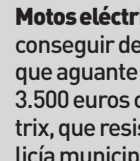
Farolas eléctricas. Carecen de cableado, por lo que no necesitan obra. Funcionan con un panel solar fijo y una batería. El primero captura la luz del sol y la almacena como electricidad. De noche, esa electricidad hace que la bombilla se encienda.



Mini eólica. Es una versión reducida de los molinos de viento que se ven por España, en los que Navarra es pionera. El principio es el mismo, sólo se instalan en zonas de viento comprobadas. El viento mueve las aspas y éstas, una turbina. Eso produce electricidad.



Solar térmica. Tubos rellenos de gas suben al calentarse, pasando a un depósito de agua. El contacto de gas y agua hace que ésta se caliente y que el gas se enfríe y baje, reiniciándose el ciclo. Se usa en viviendas para generar agua caliente higiénica sin contaminar.



Motos eléctricas. Una bici eléctrica se puede conseguir desde 400 euros, pero una moto que aguante un par de días sin cargar sube a 3.500 euros o 6.000 si es grande, como la Vextrix, que resiste 110 Km sin cargarse. La policía municipal de Pamplona ya tiene un par.

